



导致您的产品目录无人问津的 5 大原因

# 简介

几个月来，您一直在辛勤工作，创建一个出色的新产品系列。它本应为您开发许多潜在客户，并帮助您提高营业额。但是，新产品系列的销售不佳，或是没有达到您的预期。

那么，为什么销量没有增长呢？

曝光率是一切的关键。产品的曝光率越高，销售的机会就越大。现在，我们将通过五个简单步骤，帮助您提高产品的曝光率。



1.您的网站没有正确引用

# 1.您的网站没有正确引用

如果您希望现有和潜在客户看到您的产品目录，就必须确保在以百度为首的一众搜索引擎中正确引用您的网站。[这就是所谓的 SEO](#)。

对于零部件制造商而言，引用是一项重大的战略挑战。

那么，应该如何应对？



# 1.您的网站没有正确引用

- 首先，重中之重的是要优化您的网站结构，以满足 [百度规定](#) 的最佳做法。
- 其次，您必须定期在网站上发布经过优化的内容，并且能为现有和潜在客户带来高附加值。
- 最后，您必须尽可能提高第三方网站引用您网站的链接数。这些链接将计入百度建议的参考标准，并对您网站的引用效果至关重要。





2.网站的浏览效率不高。

## 2.网站的浏览效率不高

当下大多数设计研发都是通过 3D 形式进行的。因此，设计师必须能够以所需的 CAD 格式下载 3D 模型。

为了实现这一目标，您需要付出更多努力。

如果网站的访客认为浏览效率不高，他们就不太愿意查看您的产品目录。

为了尽可能提高访客在网站中的浏览效率，您必须：

- ✓ 鼓励访问您的产品目录；
- ✓ 保证网站的加载速度尽可能快；
- ✓ 保证能够在移动设备上高效浏览；



### 3.没有宣传您的产品目录



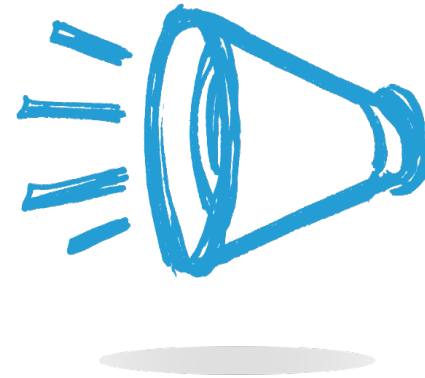
## 3.没有宣传您的产品目录

要想在互联网中提高产品目录的曝光率，仅仅依靠自然引用是不够的。

诚然搜索引擎是产品目录的主要流量来源，但它们并不是唯一的。

如果您的产品目录在互联网中无人问津，那肯定是由于您缺乏整体[数字营销策略](#)。

零部件制造商可以利用不同的工具，例如[电子邮件营销](#)、社交网络甚至[数字广告营销](#)来增加产品目录的曝光率。





## 4.没有在网上编写优化的Web内容

## 4. 没有在网上编写优化的Web内容

对于零部件制造商而言，仅仅建立一个展示网站，能够简要介绍公司情况并提供产品目录远远不够。

这有两个原因：

- 首先，如今所有零部件制造商都拥有网站。这样一来，为了使网站在搜索引擎中更受欢迎，工作的复杂度大幅提高。

这意味着必须定期创建优化的Web内容，才能实现正确引用，正如我们在前面所看到的。

## 4. 没有在网上编写优化的Web内容

→ 其次，行业内的买家对您期待的不仅仅是销售产品。在考虑购买商品时，他们希望您能帮助他们答疑解惑，解决面临的问题。

换句话说，您的网站不仅需要介绍您自己，还需要关注您的客户。

为此，您需要定期在网站上发布经过网络优化的内容，由此提供高附加值。

如果您的产品目录在互联网中无人问津，那么十有八九是因为您的网站只是一个展示网站。



## 5.没有与合作伙伴合作

## 5.没有与合作伙伴合作

互联网上的竞争异常激烈。可能这就是导致您的产品目录在互联网中无人问津的唯一原因。

您需要利用所有工具来提高曝光率。其中的一种方式（通常会被零部件制造商所遗忘）是要求您的合作伙伴接收指向您网站的链接，以便您可以受益于他们的合适受众。

这正是 TraceParts 的优势之一。当我们在平台上发布您的产品目录时，就可能获得 [2900 万用户](#) 的曝光率！

